



כנס תקשורת בקיבוצים

בכנס של חברת הנס"ר שהתקיים בבית חנה סנש בקיבוץ שדות-ים השתתפו כ- 150 אנשי תקשורת ומערכות מידע מהקיבוצים, בנוסף לנציגי חברות תקשורת המספקות שירותים בתחומי התקשורת ומידע לקיבוצים.

בכנס הציג רן רונן, מנכ"ל משקי הקיבוצים, את כוונת הארגון להיכנס לתחומי פעילות נוספים בתחומי התקשורת בקיבוצים, בדגש על תשתיות התקשורת, ועל שירות תוכן טלוויזיה מוסדי המותאם לשוק הקיבוצי על בסיס הסיבים ומוקד שידורים קיבוצי.

ברכה מצולמת של שר התקשורת - מר יועז הנדל, הוקרנה לבאי הכנס ובה ציין השר לחיוב את היקפי פרישת הסיבים האופטיים בקיבוצים, כמנוע צמיחה משמעותי של יישובי הפריפריה שמאפשר לתושבים עבודה מרחוק וכן קבלת שירותים דיגיטליים על בסיס תשתיות תקשורת רחבות פס, ללא צורך לעמוד בפקקים ולנסוע למרכזי תעסוקה. השר ציין את הובלת הקיבוצים בתחום זה ביחס ליישובים אחרים בפריפריה תוך התבססות על הידע הקיים בקיבוצים ורישיון הנס"ר של הקיבוצים, והדגיש את חשיבות שדרוג התשתיות באותם קיבוצים בהם עדיין לא בוצעה פרישת סיבים מלאה.

בנוסף, הוצגו בכנס הרצאות בנושא אבטחת מידע לנוכח היקף אירועי הסייבר ההולכים ומתגברים על ארגונים שונים, וכן הודגש הצורך של הקיבוצים לעמוד בדרישות החוק להגנה על פרטיות המידע שמנוהל בקיבוץ – מידע מגוון על חברים, ילדים, תושבים, ולקוחות - מידע שהקיבוץ מחויב לשמור עליו ולוודא שלא יופץ ושלא ייעשה בו שימוש שלא לצורך.

בסיום הכנס התקיים פאנל של אנשי תקשורת בקיבוצים ובו נידונה שאלת המבנה הארגוני המתאים לקיבוץ לאור העלייה בחשיבות תחומי התקשורת והמידע, וכן הממשק שבין מערכות המידע לתשתיות התקשורת, והממשקים שבין המגזר העסקי לקהילתי בקיבוץ בהיבטי התקשורת והמידע.

את המצגות המלאות מהכנס ניתן לראות בלינק הבא:



מכרז רשויות מקומיות לפרישת סיבים אופטיים



לאחרונה פורסמו תוצאות מכרז שנעשה ב-46 רשויות מקומיות ברחבי הארץ הכולל בסה"כ מאות יישובים - לפריסת סיבים אופטיים ביישובי אותן רשויות.

הזוכה במכרז - חברת טלזאר 019 הינה בעלת רישיון מפ"א והיא צפויה לבצע את הפריסה ביישובים שבהם יירשמו לפחות 100 צרכנים ליישוב (או 60% מבתי האב ביישוב) בהתאם לתעריפים (ספק +תשתית) שנסגרו במכרז אשר נעים בין 85 ₪ לחודש ועד ל-100 ₪ לחודש - כתלות בגודל החיבור והחבילה לצרכן.

להערכתנו - המכרז פחות מתאים לקיבוצים אשר ברובם כבר בוצעו פרויקטים לפריסת סיבים אופטיים, ויותר מתאים למושבים או יישובים קהילתיים, בעיקר בגלל התשתיות בקיבוץ - שהינן בבעלות ובאחריות הקיבוץ. נשמח להרחיב בנושא בשיחות טלפוניות לכל מי שמעוניין בפרטים נוספים.

ביטוח סיכוני סייבר לקיבוצים בביטוח חקלאי

לחלק גדול מהקיבוצים, קיימת במסגרת הפוליסה של רכוש המשק פרק נפרד לביטוח סיכוני סייבר. מדובר על ביטוח משותף לכל המבוטחים בפוליסת רכוש המשק של ביטוח חקלאי. להלן חלק מפרטי הפוליסה:

פרק ז' - ביטוח סיכוני סייבר

ביטוח זה משותף לכל המבוטחים בביטוח רכוש המשק. הכיסוי חל על פרקים א', ג' ו-ד' בגין מערכות הקיבוץ בלבד ואשר אינם מסחריות. גבולות אחריות המבטח למקרה ולתקופה:

לכל קיבוץ -	500,000 ₪
סה"כ לכל הקיבוצים בשנה אחת -	10,000,000 ₪
השתתפות עצמית להרחבה זו -	5,000 ₪

היה ונגרם אובדן או נזק העולה על גבול האחריות הכולל, כאמור, יופחת, הפיצוי המגיע לכל קיבוץ ביחס שבין גבול האחריות הכולל לבין הנזק, שנגרם לכל הקיבוצים יחדיו.

מכיוון שחשיבות הנושא עולה מיום ליום לאור אירועי סייבר שקורים חדשות לבקרים בארגונים שונים, נפגשנו עם נציגי ביטוח חקלאי כדי לחדד את פרטי הביטוח ואופן היישום של הפוליסה.

חשוב מאוד לוודא שכל המנהלים בקיבוץ יכירו את פרטי הפוליסה שבה הקיבוץ מבוטח, וכן את אופן ההתנהלות במקרה של אירוע סייבר. באירוע מסוג זה חשוב מאוד לעדכן באופן מידי את נציגי חברת הביטוח על המקרה ולבצע את הפעולות הנדרשות בהתאם להנחיות שלהם ושל צוות המומחים מטעמם.

חברת הביטוח התקשרה עם יועצים מקצועיים - הן לצד הטכני והן לצד המשפטי, אשר מנהלים קו חם לאירועים מסוג זה ואמורים לתת את כל הסיוע הנדרש באירוע כזה ללקוח ולהכווין את הפעולות של הקיבוץ באירוע מורכב כזה. מי שמעוניין בפרטים נוספים בנידון מוזמן לפנות אלינו טלפונית או ישירות לנציגים של ביטוח חקלאי מולם הקיבוץ עובד.



סיבים אופטיים - שיטת GPON לעומת P2P

להלן תובנות שלנו מהשוואה של שיטת פריסת סיבים אופטיים GPON לעומת P2P. חשוב להדגיש - יכולות להיות משמעויות נוספות ומידע נוסף מעבר להשוואה זו שנעשתה על סמך ביקור במספר קיבוצים ולאור הכרות מעמיקה עם שיטת P2P:

- מערכת GPON תוצרת חברת ISKRATEL - המערכת והתשתית נפרסה על ידי אחת החברות שנותנות שירותי תקשורת בקיבוצים. קיבלנו סיור בקיבוץ והסברים מאנשי החברה בשטח על אופן הפריסה והחיבור לבתים. כמו כן, ביקרנו בבית פרטי לראות את יחידת הקצה. הקיבוץ מאד מרוצה מתוצאות הרשת, מפשטות ההפעלה, ומהעדר קריאות השרות.
- מערכת GPON תוצרת חברת ZYXEL - המערכת והתשתית נפרסה על ידי אחת החברות שנותנות שירותי תקשורת בקיבוצים. קיבלנו סיור בחדר התקשורת של הקיבוץ והסברים מנציגי החברה על אופן הפריסה וחיבור הבתים. כמו כן, קיבלנו הסבר מפורט על יחידות הקצה. בדוגמא זו החברה המבצעת פרסה סיבים בדומה ל P2P עד למוקד ואת המפצלים האופטיים הרכיבו בחדר התקשורת, בצורה שתאפשר (אם רוצים) לעבור בקלות לשיטת רשת של P2P. הקיבוץ מאד מרוצה מתוצאות הרשת, מפשטות ההפעלה, ומהעדר קריאות השרות.

תובנות התומכות בשיטת GPON:

- מוקד התקשורת מאד פשוט ונקי ללא הצורך בארונות מלאים במתגים.
- צריכת החשמל נמוכה משמעותית.
- הסטנדרט העכשווי של השיטה מאפשר 2.5 גיגה ליחידות הקצה לעומת סטנדרט של 1 גיגה בשיטת P2P.
- השיטה המובילה בעולם לפריסת רשתות תקשורת ולכן עיקר החומרה המפותחת והפיתוחים הטכנולוגיים בתעשייה מיועדת לטובת הפתרון הזה.

תובנות שאינן תומכות בשיטת GPON:

- חידות הקצה חייבות להיות תואמות למוח של המערכת ולא ניתן לשלב ציודים של מספר יצרנים.
- הקינפוג הראשוני רגיש ודורש ידע מעמיק.
- הידע הנדרש לתפעול השוטף הוא יחסית גבוה אך יש למערכות תוכנות ניהול יחסית טובות.

לסיכום:

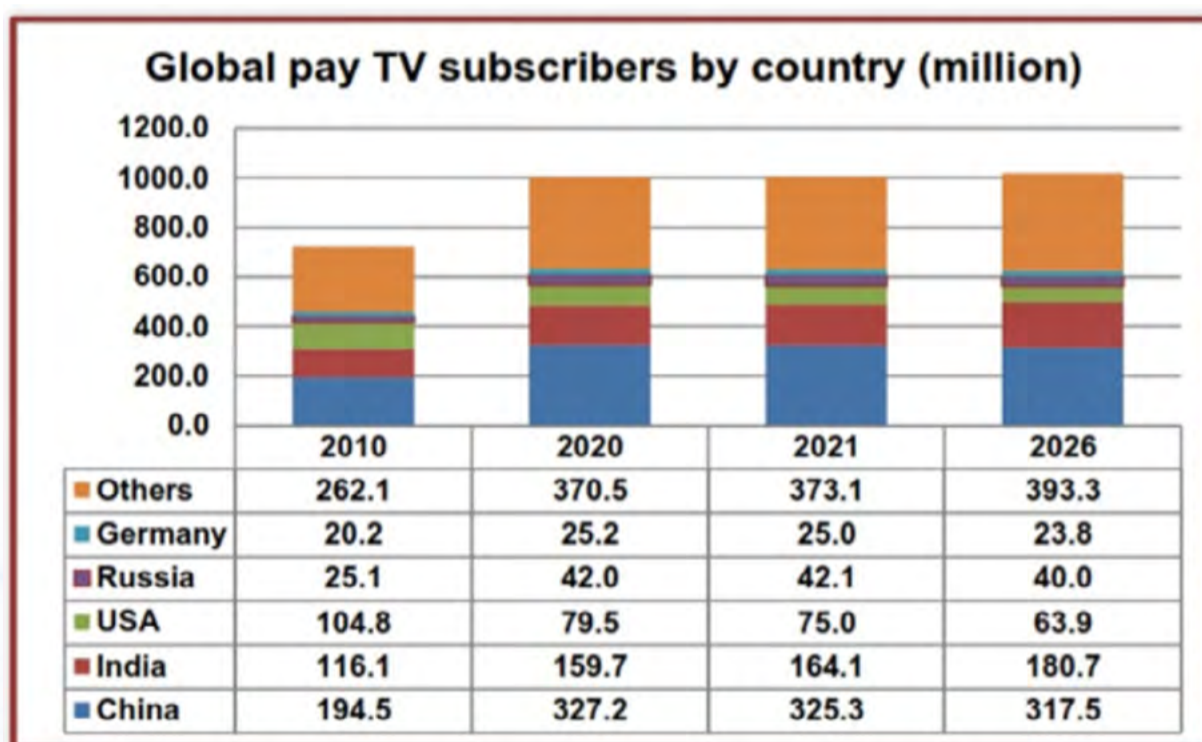
בקיבוצים בהם ישנה פריסת סיבים עד לארונות השכונתיים, ואשר ברצונם להרחיב את הרשת האופטית עד הבתים, הבחירה בשיטת GPON היא בהחלט כדאית.



תובנות מהעולם – מגמות מרכזיות בשוק הטלוויזיה העולמי

חברת חקר השווקים "Research and Markets" האירית, שנוסדה ב-2002 ונותנת שרותים ללקוחות בכל העולם, עורכת מחקרי שוק וניתוחי מגמות כדי לעזור לעסקים לגבש כיוונים אסטרטגיים ולסייע בקבלת החלטות עסקיות. החברה פרסמה לאחרונה מחקר המציג את תחזיות הצמיחה (או ההתכווצות) של מנויי הטלוויזיה בתשלום ברחבי העולם (המחקר כולל גם את ישראל).

לפי המחקר, במדינות שנסקרו צפויים להתווסף עוד 15 מיליון מנויי טלוויזיה נוספים בתשלום בין השנים 2020 ל-2026 שצפוי להגיע בסה"כ למספר מנויים עולמי של כ-1.02 מיליארד ב-2026. בין השנים 2020 ל-2026, ב-92 מדינות יגדל מספר מנויי הטלוויזיה בתשלום, לעומת 46 מדינות בהם יקטן מספר המנויים.



סין והודו ימשיכו יחד לספק קצת פחות ממחצית מנויי הטלוויזיה בתשלום בעולם. סין צפויה לאבד 10 מיליון מנויים בין 2020 ל-2026 מכיוון שפלטפורמות ה-OTT מושכות יותר מהטלוויזיה המסורתית במדינה זו. עם זאת, בהודו צפויים להתווסף עוד 21 מיליון מנויי טלוויזיה בתשלום. ארה"ב תהיה ה'מפסידה' הגדולה ביותר - ירידה של 16 מיליון מנויים.

מגמות בולטות במחקר:

- **IPTV** - השימוש בפלטפורמת IPTV ימשיך לגדול וצפויה צמיחה של 63 מיליון מנויים בין 2020 ל-2026 כך שסך המנויים בעולם בפלטפורמה זו צפוי להגיע ל-378 מיליון.
- **כבלים** - צפויה ירידה של 46 מיליון מנויים מ-458 מיליון ב-2020 לכ-412 מיליון מנויי טלוויזיה בכבלים (אנלוגי ודיגיטליים) בשנת 2026.
- **לוויין** - הטלוויזיה בלוויין תאבד 8 מיליון מנויים, וצפויה להגיע למספר כולל של 203 מיליון צרכנים.
- **Pay DTT** (המונח המקצועי לשרות דומה לעידן+) - השימוש במוצר זה צפוי לגדול ב-6 מיליון מנויים ויגיע ל-25 מיליון בשנת 2026. רבים ממנויי ה-DTT בתשלום יהיו באפריקה.



רשימת תפוצה

כל מי שמבקש להירשם לרשימת התפוצה של הנס"ר מוזמן להעביר אלינו את פרטי הקשר שלו ונוסיף אותו בשמחה לרשימת התפוצה. אנא העבירו הודעה זו לבעלי תפקידים רלוונטיים בקיבוצכם שמעוניינים לקבל את הידיעון.

מי שפספס ורוצה לקרוא את הידיעונים הקודמים מוזמן למצוא אותם באתר של משקי הקיבוצים – בלינק הבא:



עד כאן להפעם,
נשמח לענות על שאלות ולהיות בקשר עם בעלי תפקידים בקיבוצים המתמודדים עם סוגיות ואתגרים בנושאי התקשורת והמידע, ולהגיע לפגישות בקיבוצים סביב דילמות בנושאי תקשורת ומערכות מידע.
בברכה,

אלון פלד 0523-990919 | alomp@mishkei.co.il
דיויד שרון 0522-203544 | David.S@mishkei.co.il